

MÓDULO MARKETPLACE / TIENDA ONLINE

Manual de Uso

Vendé por web sin duplicar la carga: catálogo, precios, stock y pedidos de tu tienda online, sincronizados con tu ERP. Un solo dato, un solo lugar.

✓ Flujos paso a paso, pantalla por pantalla

✓ Imágenes reales del sistema

Producto: Nexo ERP — Marketplace / Tienda Online

Versión del manual: 1.0 — Edición con flujos guiados

Fecha: Julio de 2026

Documento preparado para el cliente. Uso interno.

Índice de contenidos

Primeros pasos

1. Qué es la Tienda Online integrada
2. Cómo se conecta con Productos, Stock y Pedidos
3. Cómo acceder y activar el módulo

Flujos guiados (paso a paso)

- A. De la ficha del producto a la venta web: publicar → catálogo → pedido en el ERP
- B. El día a día de la tienda: reseñas, carritos, cupones y garantías

Referencia por módulo

4. Centro de Módulos · 5. Integraciones (WooCommerce / MercadoLibre)
6. Publicar productos al catálogo web
7. Portal de clientes — Resumen · 8. Analytics
9. Carritos abandonados · 10. Reseñas · 11. Cupones
12. Garantías · 13. Preventas · 14. Descargas
15. Pedidos web en el ERP

Cierre

16. Soporte y buenas prácticas

1. Qué es la Tienda Online integrada

El módulo de **Marketplace / Tienda Online** convierte tu Nexo ERP en el **cerebro de tu venta por internet**. En lugar de tener la tienda web por un lado y el sistema de gestión por el otro —cargando dos veces cada producto, cada precio y cada stock— con Nexo **el ERP es el dueño único de la información** y la web se alimenta de él. Publicás una vez y vendés en todos lados.

La idea central es simple: **vendé por web sin duplicar la carga**. El mismo producto que facturás en el mostrador es el que se muestra en tu catálogo online; el mismo stock que descontás en un remito es el que evita que te compren algo agotado; y cada pedido que entra desde la web aparece automáticamente entre tus pedidos del ERP, listo para preparar y despachar.

Este manual está pensado para que **cualquier persona del equipo de administración, ventas o e-commerce** pueda operar la tienda sin conocimientos técnicos. Verás cómo publicar productos al catálogo, cómo se sincronizan precios y stock, cómo llegan los pedidos y cómo gestionar todo lo que hacen tus clientes en la web desde el **Portal de clientes**.

¿Qué vas a poder hacer?

Área	Qué resuelve
Configuración	Activar el módulo y conectar tus canales de venta web (WooCommerce, MercadoLibre y tu marketplace).
Catálogo	Publicar productos a la tienda con foto, descripción, precio y marca, controlados desde un checklist.
Sincronización	Que precios y stock viajen solos del ERP a la web, sin recargar nada a mano.
Pedidos	Recibir las ventas web como pedidos del ERP, con descuento de stock automático.
Portal de clientes	Ver y moderar reseñas, recuperar carritos abandonados, repartir cupones y atender garantías.
Analítica	Medir visitas, embudo de conversión, productos más vistos y NPS de tu tienda.

Antes de empezar: todas las imágenes de este manual corresponden a una empresa de ejemplo ("Acme Demo SA", una tienda de instrumentos musicales). En tu Nexo vas a ver tus propios datos, pero las pantallas y los botones son idénticos.

2. Cómo se conecta con Productos, Stock y Pedidos

La Tienda Online **no es un sistema aparte**: es una capa que se apoya en tres módulos que ya usás todos los días. Entender esta conexión es entender todo el módulo.

■ Productos → tu catálogo web

Cada producto de [/productos](#) es el mismo que se publica en la web. Su **nombre, descripción, foto, precio y marca** son los que verá el cliente. No hay una "ficha web" separada: editás el producto en el ERP y la tienda se actualiza.

■ Stock → disponibilidad real

El **stock por depósito** del ERP es la fuente de verdad de la disponibilidad online. Cuando una venta (de mostrador o web) descuenta unidades, la web deja de ofrecer lo que ya no tenés. Así **evitás vender lo que no hay** y no tenés que ir a "apagar" productos a mano.

■ Pedidos → una sola bandeja

Las ventas de la web entran a [/pedidos](#) como un pedido más, identificado por su canal. El equipo lo prepara, factura y despacha con el mismo circuito que un pedido telefónico o de mostrador. **Una sola bandeja de pedidos para todos los canales.**

La gran ventaja: el dato vive una sola vez. Cambiás un precio en el ERP y cambia en la web; se vende algo por la web y baja el stock del ERP. Sin planillas, sin doble carga, sin desincronización.

3. Cómo acceder y activar el módulo

■ Activar el módulo

La tienda online se administra desde dos lugares complementarios: el **Centro de Módulos** (donde activás las funciones que necesitás) e **Integraciones** (donde conectás tus canales de venta externos). Entrá al Centro de Módulos desde </modulos> y verificá que las funciones de tienda estén activas.

NexoERP

A

Acme Demo SA

acme

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

S

Soporte Kancha

SUPER ADMIN

Dashboard

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM

Centro de Modulos

Activa los modulos que necesitas

34

de 52 modulos activos

Todos

Activos

Inactivos

Core

Criticos

Competitivos

Fiscal AR

Dashboard

Panel principal con KPIs

Core

App Android

Descargar app Android (TWA wrapper de Nexo)

Core

Productos & Stock

Catalogo, SKU, stock, canales

Core

Cientes

CRM basico e historial

Core

Pedidos (Kanban)

Vista Kanban drag & drop

Core

Presupuestos

Listado y edicion de presupuestos sin convertir

Core

Facturacion

Presupuesto a factura AFIP a cobro

Core

Fact. Proveedores

Facturas proveedor (compras y servicios)

Core

Remitos

Documento obligatorio AR para transporte

Core

Cobranzas activas

Secuencia automatica de recordatorios

Core

Cuenta Corriente

Deudores, pagos parciales, saldos

Core

Inbox

Bandeja de entrada y enviados

Core

Workspace

Notas, drawing y mentions a clientes/pedidos/productos

Core

Gastos

Control de gastos y tesoreria

Core

Contabilidad

Libro diario, balance, resultados

Core

Sueldos & RRHH

Nomina, liquidaciones, cargas AFIP

Core

Gestionado por Kancha

Comisiones

Panel empresa + panel vendedor

Core

Gestionado por Kancha

Reclutamiento (ATS)

Busquedas, candidatos con ranking IA, licencias, portal del empleado

Importante

Gestionado por Kancha

Proveedores

Directorio y condiciones de compra

Core

Integraciones

WooCommerce, ML, AFIP, CRM Bridge

Core

Usuarios & Permisos

RBAC multi-empresa, roles

Core

Audit trail

Log de todos los cambios

Importante

Alertas configurables

Stock, vencimientos, pagos

Importante

Listas de precios

Precios por cliente, volumen, cupones

Critico

Cupones

Cupones de descuento cross-marca (marketplace)

Importante

Documentos

Manuales, circuitos, firmware, fotos y fichas tecnicas

Importante

Depositos multiples

Multi-deposito, picking, transferencias

Critico

Lotes & Nro. de serie

Trazabilidad FIFO/LIFO

Critico

Reparaciones

Kanban de reparaciones, presupuestos, seguimiento

Critico

Produccion / MRP

Ordenes de trabajo, BOM, MRP

Critico

Flujos de aprobacion

Aprobaciones por monto y rol

Importante

Conciliacion bancaria

Auto-match extractos vs sistema

Importante

Multi-moneda

ARS, USD, BRL con tipo de cambio auto

Importante

Aging (cuentas cobrar)

Vencimientos por antiguedad

Importante

Activos fijos

Alta, baja, depreciacion mensual

Importante

Retenciones AR

IIBB multi-jurisdiccion, SIFERE/SICORE

Fiscal AR

Ajuste por inflacion

RT 6, ajuste contable para cierres

Fiscal AR

Portal de clientes

Autogestion, historial, descarga PDFs

Core

Mantenimiento

OT preventivo y correctivo

Competitivo

Proyectos & Horas

Timesheets, costos reales

Competitivo

Helpdesk / Soporte

Tickets, SLA, historial

Competitivo

Suscripciones

Contratos, facturacion recurrente

Competitivo

Forecast IA - Stock

Prediccion de demanda con IA

Competitivo

NPS & Satisfaccion

Encuestas post-venta automaticas

Competitivo

Firma digital

Firma electronica de documentos

Competitivo

Preventas

Campañas de preventa estilo Kickstarter

Core

Envios

Carriers (OCA), credenciales API y markup de costos de envio en storefronts

Core

MercadoPago

Movimientos, conciliacion y config MP

Importante

MercadoLibre

Catalogo, listings y publicaciones ML

Importante

Super Admin SaaS

Panel de tenants para operador

Core

Secrets

API keys cifradas (Anthropic, OpenAI, etc)

Core

Knowledge Base

Articulos globales que la IA usa como contexto

Core

■ El Portal de clientes

Toda la operación de la tienda —reseñas, carritos, cupones, garantías y analítica— vive en el **Portal de clientes**, disponible en [/portal](#) . Es la consola desde la que gestionás lo que pasa en tu tienda web. Cada sección tiene su propia pestaña en la barra superior del portal.

■ Patrón de uso común

Como en el resto de Nexo, la lógica se repite: entrás a una sección, ves un listado o un tablero, y con los botones de cada fila (aprobar, contactar, ver detalle) resolvés la tarea. Una vez que aprendés una pestaña, las aprendés todas.

Tip: el buscador global ([Ctrl + K](#)) te lleva a cualquier parte del sistema escribiendo el nombre. Es la forma más rápida de saltar entre Productos, Pedidos y el Portal.

A

Flujo: de la ficha a la venta web

El recorrido completo de un producto: publicarlo al catálogo web desde su ficha, entender cómo queda visible para el cliente, y ver cómo el pedido que genera esa venta entra solo a tu ERP con el stock ya descontado.

FLUJO GUIADO A — PUBLICAR Y VENDER

Publicar → catálogo → pedido en el ERP

Vamos a seguir un producto real de la tienda —una **Guitarra Eléctrica Stratocaster**— desde que lo publicamos a la web hasta que un cliente lo compra y el pedido aparece en el ERP. **Todo encadenado, sin recargar datos.**

1 Punto de partida: tus productos

Entras a `/productos`. Cada fila tiene, a la derecha, una columna **MKT** (marketplace) que indica el estado del producto en la tienda web: en **verde** los que ya están publicados, en **ámbar** los que todavía necesitan datos para poder publicarse.

NexoERP

Acme Demo SA

acme

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Clientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

SUPER ADMIN

Productos & Stock

USD Blue: \$1,548.00

Buscar...

Ctrl+K

CRM

Buscar por nombre o SKU...

Grid

Lista

Movimientos

Depositos

Nuevo producto

Categoria

Todas

Marca

Todas

Estado

Todos

Stock

Todos

Tipo

Todos

	FOTO	SKU %	UPC	EAN	PRODUCTO	CATEGORIA %	MARCA	PRECIO %	PRECIO DESCUENTO	P. MAYORISTA	P. RESELLER	COSTO %	STOCK %	STOCK VIRTUAL	PREVENTA	ESTAD
		DEMO-089	-	-	Afinador Digital Cromatico	Accesorios	Korg	12000				4500	25	25	0	Acti
		DEMO-083	-	-	Bajo Electrico 4 Cuerdas	Instrumentos	SX	120000				58000	5	5	0	Acti
		DEMO-088	-	-	Cable Plug Mono 6m	Accesorios	Kirilin	5500				2000	60	60	0	Acti
		DEMO-087	-	-	Cable XLR 10m	Accesorios	Kirilin	8500				3200	50	50	0	Acti
		DEMO-011	-	-	Cuerdas Guitarra Clasica (juego)	Repuestos	Ernie Ball	5000				1800	100	100	0	Acti
		DEMO-012	-	-	Cuerdas Guitarra Electrica 09-42	Repuestos	Ernie Ball	7500				2800	78	78	0	Acti
		DEMO-001	-	-	Guitarra Criolla Clasica	Instrumentos	Gracia	85000				42000	12	12	0	Acti
		DEMO-002	-	-	Guitarra Electrica Stratocaster	Instrumentos	Fender	145000				72000	7	7	0	Acti
		DEMO-086	-	-	Interfaz de Audio 2x2	Audio	Focusrite	95000				48000	6	6	0	Acti
		KIT-PODCAST-01	-	-	Kit Home-Studio Podcast Pro	Kits	Rode	210000				150000	5	5	0	Acti
		DEMO-085	-	-	Microfono Condensador USB	Audio	Rode	45000				18000	14	14	0	Acti
		PEDAL-PXC100	-	-	Pedal Multiefecto Digital MX-100	Accesorios	Fender	68000				32000	18	18	0	Acti
		DEMO-013	-	-	Puas Surtidas x50	Repuestos	Dunlop	6000				1500	40	40	0	Acti
		DEMO-015	-	-	Reparacion de Amplificador	Servicios	-	25000				0	0	0	0	Acti
		DEMO-014	-	-	Setup y Calibracion de Guitarra	Servicios	-	15000				0	0	0	0	Acti
		DEMO-010	-	-	Soporte de Microfono Boom	Accesorios	Stagg	18000				7500	19	19	0	Acti
		DEMO-004	-	-	Ukelele Soprano	Instrumentos	Mahalo	25000				10000	30	30	0	Acti

Paso 1 — Listado de productos. La columna MKT muestra qué está publicado en la tienda (verde) y qué falta completar (ámbar).

2 Publicar al catálogo web

Al tocar el botón **MKT** de un producto se abre la ventana “**Publicar al marketplace**”. Un **checklist** te dice exactamente qué necesita el producto para salir a la web: **foto, descripción, precio, marca y estar activo**. Cuando todo está en verde, el botón “**Publicar**” se habilita.

The screenshot shows the NexoERP interface with a modal window titled "Publicar al marketplace" for product DEMO-009. The modal contains a checklist and a section for completing missing data.

Checklist:

- Estado: Falta info
- ✓ Foto
- ✓ Descripción
- ✓ Precio
- ✓ Marca
- ✓ Estado activo

COMPLETAR DATOS FALTANTES:

- Foto: Seleccionar archivo (Ningún archivo seleccionado)
- Descripción corta: Ej: Repuesto goma npad con piezo y cable...

The background table lists various products, including "Afinador Digital Cromático", "Bajo Electrico 4 Cuerdas", "Cable Plug Mono 6m", "Cable XLR 10m", "Cuerdas Guitarra Clasica (juego)", "Cuerdas Guitarra Electrica 09-42", "Guitarra Criolla Clasica", "Guitarra Electrica Stratocaster", "Interfaz de Audio 2x2", "Kit Home-Studio Podcast Pro", "Microfono Condensador USB", "Pedal Multiefecto Digital MX-100", and "Puas Surtidas x50". Each row has an "MKT" button next to the "ESTADO" column.

Paso 2 — La ventana “Publicar al marketplace”: el checklist guía qué falta y podés completar los datos ahí mismo.

3 El producto queda en el catálogo web

Una vez publicado, el producto aparece con la etiqueta **MKT en verde** en el listado y obtiene su **link público** en la tienda (por ejemplo </products/DEMO-002>). A partir de ese momento, su precio y su stock se toman siempre del ERP: si cambiás el precio en la ficha, cambia en la web; si se agota, la web deja de ofrecerlo.

Sincronización automática: no hay que “subir” nada. Publicar habilita el producto en tus canales web y, de ahí en más, precio y stock viajan solos desde el ERP hacia la tienda.

4 El cliente compra: el pedido entra al ERP

Cuando un cliente completa la compra en la web, la venta **entra automáticamente** a `/pedidos` como un pedido más. Nexo **crea el cliente si es nuevo**, arma el pedido con los ítems y —si el pago fue aprobado— **descuenta el stock** al instante.

The screenshot shows the NexoERP interface for 'Acme Demo SA'. The left sidebar contains navigation links for PRINCIPAL, CATALOGO, MARKETPLACE, VENTAS, SERVICIOS, and COMPRAS. The main area is titled 'Pedidos (Kanban)' and displays a Kanban board with five columns: Presupuesto (1 card), Pedido (5 cards), Listo p/ enviar (0 cards), Enviado (0 cards), and Entregado (2 cards). The 'Pedido' column contains five order cards with details such as client name, amount, and status. The interface also includes a search bar, filters, and buttons for 'Sync ML', 'Sync Marketplace', '+ Nuevo pedido', and '+ Nuevo presupuesto'.

Paso 4 — Los pedidos de la web conviven con los del mostrador en una sola bandeja. El botón "Sync Marketplace" importa ventas pagadas que aún no generaron pedido.

Recordá: un pedido web con pago **aprobado** descuenta stock y queda *Confirmado*; uno con pago **pendiente** queda a la espera, sin tocar el stock, hasta que se acredite.

B

Flujo: el día a día de la tienda

Una vez que la tienda vende, hay cuatro tareas cotidianas que se resuelven desde el Portal de clientes: moderar reseñas, recuperar carritos abandonados, repartir cupones y atender garantías.

FLUJO GUIADO B — GESTIÓN DIARIA

Reseñas, carritos, cupones y garantías

El **Portal de clientes** (</portal>) es tu centro de operaciones post-venta. Estas cuatro acciones son parte de la rutina y se resuelven en minutos.

1 Moderar una reseña

En </portal/resenas> ves las reseñas que dejaron los clientes, con su **puntaje**, si es **compra verificada** y su estado. Con **aprobar** o **rechazar** decidís cuáles se muestran en la tienda.

The screenshot displays the 'Portal de clientes' interface for 'Acme Demo SA'. The left sidebar contains a navigation menu with categories like PRINCIPAL, CATALOGO, MARKETPLACE, VENTAS, SERVICIOS, COMPRAS, and OPERACIONES. The main content area is titled 'Marketplace' and 'Resenas de productos'. It shows a summary of reviews: 4 total reviews, a 4.8 average rating, 0 pending reviews, and 4 approved reviews. Below this is a table of reviews with columns for Rating, Product, Client, Title/Content, Verified status, State, Date, and Actions. The table lists four reviews for products like 'Soporte de Microfono Boom', 'Microfono Condensador USB', 'Cuerdas Guitarra Electrica', and 'Guitarra Electrica Stratocaster'. Each review has a star rating, a client name and email, a title, a description, a 'Verificada' status (blue checkmark), an 'Aprobada' status (green checkmark), a date, and an 'Acciones' column with a minus sign icon.

Rating	Producto	Cliente	Título / Contenido	Verificada	Estado	Fecha	Acciones
★★★★★	Soporte de Microfono Boom DEMO-018	Estudio Norte Producciones estudio.norte@gmail.com	Soporte robusto Aguanta micros pesados. Recomendado.	-	Aprobada	22/07/2026	-
★★★★☆	Microfono Condensador USB DEMO-085	Juan Sebastián Pereyra js.pereyra@hotmail.com	Muy buen microfono Ideal para podcast. El cable USB es corto.	Verificada	Aprobada	22/07/2026	-
★★★★★	Cuerdas Guitarra Electrica 09-42 DEMO-012	Martina López martina.lopez@gmail.com	Cuerdas de primera Buen precio, llegaron con la guitarra.	Verificada	Aprobada	22/07/2026	-
★★★★★	Guitarra Electrica Stratocaster DEMO-082	Martina López martina.lopez@gmail.com	Excelente guitarra Llego impecable y en 3 dias. La Stratocaster suena increíble.	Verificada	Aprobada	22/07/2026	-

Paso 1 — Moderación de reseñas: aprobás las que quieras mostrar; las verificadas provienen de una compra real.

2 Recuperar un carrito abandonado

En `/portal/carritos` aparecen los clientes que agregaron productos o iniciaron el checkout pero **no completaron la compra**. Con un clic podés **enviarles un WhatsApp** (vía Racha CRM) para ayudarlos a terminar el pedido.

NexoERP

Acme Demo SA

acme

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

SUPER ADMIN

Portal de clientes

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

Ctrl+K

CRM

Marketplace

Resumen

Garantias

Cupones

Preventas

Carritos

Resenas

Descargas

Analytics

Todo

Hoy

7d

30d

90d

Todos los sitios

Carritos abandonados

Recuperacion via WhatsApp de carritos sin compra completada

Chequear ahora

CARRITOS ABANDONADOS

3

en el periodo seleccionado

CON TELEFONO

3

100% contactables

VALOR PROMEDIO CARRITO

--

TASA DE RECUPERACION (30D)

0%

abandonaron pero luego compraron

WA ENVIADOS (24H)

0

3 pendientes

3 clientes con telefono listos para notificar

Se envia un mensaje personalizado via WhatsApp (Racha CRM). Max 1 por cliente cada 24h.

Notificar todos via Racha

DETALLE DE CARRITOS ABANDONADOS

3 resultados

Cliente	Telefono	Marca	Items	Total Tiempo	Estado WA	Acciones
Martina López martina.lopez@gmail.com	11-5544-2211	--	Bajo Electrico 4 Cuerdas	-- Hoy 22/07/2026, 08:47 a. m.	--	Enviar via Racha WA manual
Juan Sebastián Pereyra js.pereyra@hotmail.com	351-644-9888	--	Pedal Multifecto Digital MX-100 Cable Plug Mono 6m	-- Hoy 22/07/2026, 02:47 a. m.	--	Enviar via Racha WA manual
Estudio Norte Producciones estudio.norte@gmail.com	341-777-1234	--	Interfaz de Audio 2x2	-- Hoy 21/07/2026, 03:47 p. m.	--	Enviar via Racha WA manual

TIPS PARA RECUPERACION DE CARRITOS

Timing optimo

Contactar dentro de las primeras 2 horas duplica la tasa de recuperacion. Los carritos marcados como "Reciente" tienen mayor probabilidad de conversion.

Envio automatico via Racha

El boton "Enviar via Racha" manda un WhatsApp automatico al cliente a traves del CRM. Maximo 1 por cliente cada 24 horas. El boton "WA manual" abre WhatsApp Web como alternativa.

Envio masivo

Usa "Notificar todos via Racha" para contactar a todos los clientes con telefono que aun no fueron notificados. Se respeta el limite de 1 por cliente por 24h automaticamente.

Paso 2 — Carritos abandonados, con antigüedad y contacto. Cada uno es una venta a punto de perderse que podés recuperar.

3 Repartir un cupón

En `/portal/cupones` ves los cupones que tus clientes guardaron en su billetera. Los cupones se crean en el ERP (porcentaje o monto fijo) y se aplican en el checkout de la web.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturación

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envíos

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Acme Demo SA

acme

Portal de clientes

USD Blue: \$1,548.00

Buscar...

CRM

Marketplace

ResumenGarantíasCuponesPreventasCarritosReseñasDescargasAnalytics

TodoHoy7d30d90d

Todos los sitios

Cupones

Descuentos cross-marca para el marketplace. Se aplican al subtotal antes del envío.

+ Nuevo cupón

USOS TOTALES

0

0 de 2 cupones usados

DESCUENTO APLICADO

\$ 0

acumulado en todas las redenciones

ACTIVOS / VENCIDOS

2 / 0

vigentes vs vencidos

TOP CUPONES

Sin usos todavía

Buscar por código...

Todos

CÓDIGO	TIPO	VALOR	MARCAS	VENDEDOR	VIGENCIA	USOS	ESTADO	
ENVIORGATIS	\$	\$ 6.500	Todas	—	22/07/2026 → ∞	0 / 50	Activo	Ver usosEditarBorrar
BIENVENIDO10	%	10%	Todas	—	22/07/2026 → ∞	0 / 100	Activo	Ver usosEditarBorrar

Cientes que usaron cupones

Listado de todas las redenciones: qué cliente usó qué cupón, con la orden y el descuento.

Todavía nadie usó un cupón.

Paso 3 — Cupones asignados a clientes: descuentos que impulsan la conversión de tu tienda.

4

Atender una garantía

En `/portal/garantias` gestionás los reclamos de garantía que inician los clientes desde la web: producto, descripción del problema y estado del reclamo (abierto, en revisión, resuelto).

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturación

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envíos

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Portal de clientes

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM

Marketplace

Resumen

Garantias

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Todo

Hoy

7d

30d

90d

Todos los sitios

Garantias

Reclamos de garantía de clientes del marketplace

Buscar por producto o SKU...

Todos

Producto	SKU	Cliente	Estado	Comentarios	Fecha
Microfono Condensador USB	DEMO-005	Juan Sebastián Pereyra	Abierto	0	22/07/2026

Paso 4 — Reclamos de garantía centralizados, con su estado y trazabilidad.

Tip: revisá los carritos abandonados a diario. Es el lugar donde una venta casi hecha se recupera con un solo mensaje.

Configuración y canales

Activá las funciones de la tienda y conectá tus canales de venta externos para que catálogo, precios, stock y pedidos viajen solos.

PARTE I — CONFIGURACIÓN

4. Centro de Módulos

¿Para qué sirve?

Es donde **activás y desactivás** las funciones de Nexo según lo que tu negocio necesite. Desde acá habilitás lo relacionado con la venta online (tienda, portal de clientes, integraciones).

Cómo acceder

Desde el menú lateral, o entrá a </modulos>.

N

NexoERP

A

Acme Demo SA

acme

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Clientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

S

Soporte Kancha

SUPER ADMIN

Dashboard

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM



Centro de Modulos

Activa los modulos que necesitas

34 de 52 modulos activos

Todos

Activos

Inactivos

Core

Criticos

Competitivos

Fiscal AR



Dashboard

Panel principal con KPIs

Core



App Android

Descargar app Android (TWA wrapper de Nexo)

Core



Productos & Stock

Catalogo, SKU, stock, canales

Core



Clientes

CRM basico e historial

Core



Pedidos (Kanban)

Vista Kanban drag & drop

Core



Presupuestos

Listado y edicion de presupuestos sin convertir

Core



Facturacion

Presupuesto a factura AFIP a cobro

Core



Fact. Proveedores

Facturas proveedor (compras y servicios)

Core



Remitos

Documento obligatorio AR para transporte

Core



Cobranzas activas

Secuencia automatica de recordatorios

Core



Cuenta Corriente

Deudores, pagos parciales, saldos

Core



Inbox

Bandeja de entrada y enviados

Core



Workspace

Notas, drawing y mentions a clientes/pedidos/productos

Core



Gastos

Control de gastos y tesoreria

Core



Contabilidad

Libro diario, balance, resultados

Core



Sueldos y RRHH

Nomina, liquidaciones, cargas AFIP

Core

Gestionado por Kancha



Comisiones

Panel empresa + panel vendedor

Core

Gestionado por Kancha



Reclutamiento (ATS)

Busquedas, candidatos con ranking IA, licencias, portal del empleado

Importante

Gestionado por Kancha



Proveedores

Directorio y condiciones de compra

Core



Integraciones

WooCommerce, ML, AFIP, CRM Bridge

Core



Usuarios & Permisos

RBAC multi-empresa, roles

Core



Audit trail

Log de todos los cambios

Importante



Alertas configurables

Stock, vencimientos, pagos

Importante



Listas de precios

Precios por cliente, volumen, cupones

Critico



Cupones

Cupones de descuento cross-marca (marketplace)

Importante



Documentos

Manuales, circuitos, firmware, fotos y fichas tecnicas

Importante



Depositos multiples

Multi-deposito, picking, transferencias

Critico



Lotes & Nro. de serie

Trazabilidad FIFO/LIFO

Critico



Reparaciones

Kanban de reparaciones, presupuestos, seguimiento

Critico



Produccion / MRP

Ordenes de trabajo, BOM, MRP

Critico



Flujos de aprobacion

Aprobaciones por monto y rol

Importante



Conciliacion bancaria

Auto-match extractos vs sistema

Importante



Multi-moneda

ARS, USD, BRL con tipo de cambio auto

Importante



Aging (cuentas cobrar)

Vencimientos por antiguedad

Importante



Activos fijos

Alta, baja, depreciacion mensual

Importante



Retenciones AR

IIBB multi-jurisdiccion, SIFERE/SICORE

Fiscal AR



Ajuste por inflacion

RT 6, ajuste contable para cierres

Fiscal AR



Portal de clientes

Autogestion, historial, descarga PDFs

Core



Mantenimiento

OT preventivo y correctivo

Competitivo



Proyectos & Horas

Timesheets, costos reales

Competitivo



Helpdesk / Soporte

Tickets, SLA, historial

Competitivo



Suscripciones

Contratos, facturacion recurrente

Competitivo



Forecast IA - Stock

Prediccion de demanda con IA

Competitivo



NPS & Satisfaccion

Encuestas post-venta automaticas

Competitivo



Firma digital

Firma electronica de documentos

Competitivo



Preventas

Campañas de preventa estilo Kickstarter

Core



Envios

Carriers (OCA), credenciales API y markup de costos de envio en storefronts

Core



MercadoPago

Movimientos, conciliacion y config MP

Importante



MercadoLibre

Catalogo, listings y publicaciones ML

Importante



Super Admin SaaS

Panel de tenants para operador

Core



Secrets

API keys cifradas (Anthropic, OpenAI, etc)

Core



Knowledge Base

Articulos globales que la IA usa como contexto

Core

Centro de Módulos: cada tarjeta es una función que podés activar para tu operación.

Dato: activar un módulo no cambia tus datos; solo habilita las pantallas y funciones correspondientes en el menú.

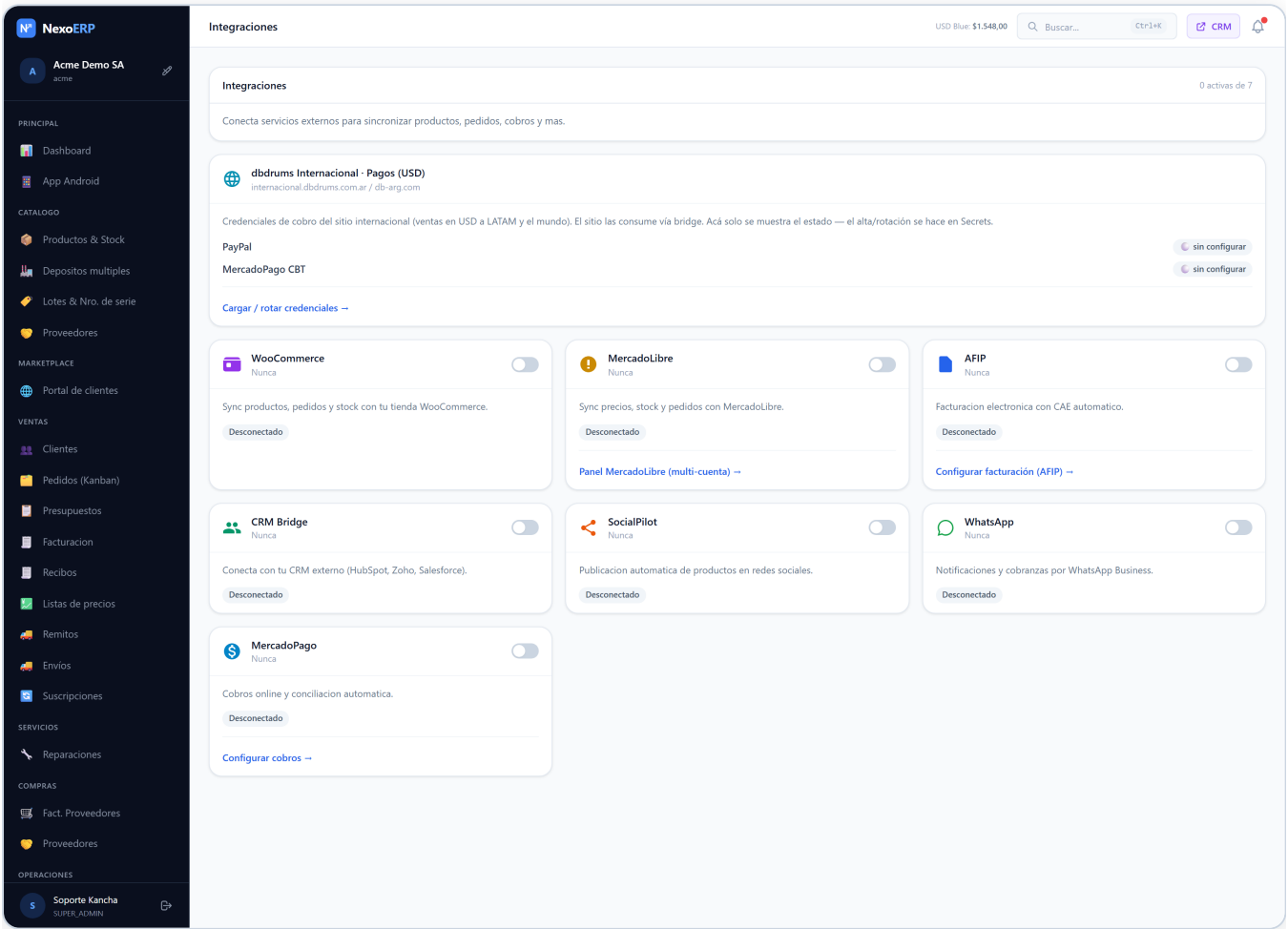
5. Integraciones (WooCommerce / MercadoLibre)

¿Para qué sirve?

Es el **punto entre tu ERP y tus canales de venta externos**. Desde acá conectás tu tienda **WooCommerce** y tus cuentas de **MercadoLibre** para **sincronizar productos, precios, stock y pedidos** en ambos sentidos. Cada canal muestra su estado: conectado, sincronizando o desconectado.

Cómo acceder

Desde el hub de integraciones, o entrá a [/integraciones](#).



Integraciones: conectá WooCommerce y MercadoLibre para sincronizar precios, stock y pedidos con tu tienda.

Canal	Qué sincroniza
WooCommerce	Productos, pedidos y stock con tu tienda WooCommerce.
MercadoLibre	Precios, stock y pedidos con tus publicaciones de MercadoLibre (multi-cuenta).
MercadoPago	Cobros de la tienda, conciliados contra tus pedidos.

Atención: para conectar un canal necesitás sus credenciales (URL de la tienda, claves de API o vinculación de cuenta). Una vez conectado, la sincronización corre sola en segundo plano.



Publicación al catálogo

Cómo llevar un producto del ERP a la tienda web con un checklist que garantiza que salga completo y bien presentado.

PARTE II — CATÁLOGO

6. Publicar productos al catálogo web

¿Para qué sirve?

Para **decidir qué productos se muestran en tu tienda** y asegurarte de que salgan con todo lo necesario. Desde el listado de [/productos](#), la columna **MKT** muestra el estado de cada producto en la web y el botón abre la ventana de publicación.

Cómo acceder

Entra a [/productos](#) y toca el botón **MKT** en la fila del producto.

The screenshot shows the NexoERP interface with a sidebar on the left containing navigation menus like 'PRINCIPAL', 'CATALOGO', 'VENTAS', 'SERVICIOS', 'COMPRAS', and 'OPERACIONES'. The main area is titled 'Productos & Stock' and displays a table of products. A modal window titled 'Publicar al marketplace' is open, showing a checklist for product publication. The checklist includes 'Foto' (marked with a red X), 'Descripción' (marked with a red X), 'Precio' (checked), 'Marca' (checked), and 'Estado activo' (checked). Below the checklist, there are fields for 'Foto' (with a file selection button) and 'Descripción corta' (with a text input). The modal also shows the product details for 'Afinador Digital Cromatico' (SKU: 10-089) and a 'Publicar' button.

J %	UPC	EAN	PRODUCTO	CATEGORIA	MARCA	PRECIO	PRECIO DESCUENTO	P MAYORISTA	R RESELLER	COSTO	STOCK	STOCK VIRTUAL	PREVENTA	ESTADO
10-089	-	-	Afinador Digital Cromatico							4500	25	25	0	Activo + MKT
10-089	-	-	Bajo Electrico 4 Cuerdas							58000	5	5	0	Activo + MKT
10-088	-	-	Cable Plug Mono 6m							2000	60	60	0	Activo + MKT
10-087	-	-	Cable XLR 10m							3200	50	50	0	Activo + MKT
10-011	-	-	Cuerdas Guitarra Clasica (juego)							1800	100	100	0	Activo + MKT
10-012	-	-	Cuerdas Guitarra Electrica 09-42							2800	78	78	0	Activo + MKT
10-001	-	-	Guitarra Criolla Clasica							42000	12	12	0	Activo + MKT
10-002	-	-	Guitarra Electrica Stratocaster							72000	7	7	0	Activo + MKT
10-006	-	-	Interfaz de Audio 2x2	Audio	Focusrite	95000				48000	6	6	0	Activo + MKT
10-007	-	-	Kit Home-Studio Podcast Pro	Kits	Rode	210000				150000	5	5	0	Activo + MKT
10-005	-	-	Microfono Condensador USB	Audio	Rode	45000				18000	14	14	0	Activo + MKT
10-010	-	-	Pedal Multiefecto Digital MX-100	Accesorios	Fender	68000				32000	18	18	0	Activo + MKT
10-013	-	-	Puas Surtidas x50	Repuestos	Dunlop	6000				1500	40	40	0	Activo + MKT

Ventana "Publicar al marketplace": el checklist (foto, descripción, precio, marca, activo) habilita el botón Publicar cuando está todo listo.

- **Verde (MKT):** el producto está publicado y visible en la tienda, con su link público.
- **Ámbar (MKT Δ):** le falta algún dato; la ventana te dice qué y podés completarlo ahí mismo.

Tip: una buena foto y una descripción corta y clara son lo que más convierte. El checklist te asegura que ningún producto salga a la web incompleto.



Portal de clientes

La consola de tu tienda online: un resumen de la operación, analítica de comportamiento y las herramientas para atender a quien te compra por web.

PARTE III — PORTAL DE CLIENTES

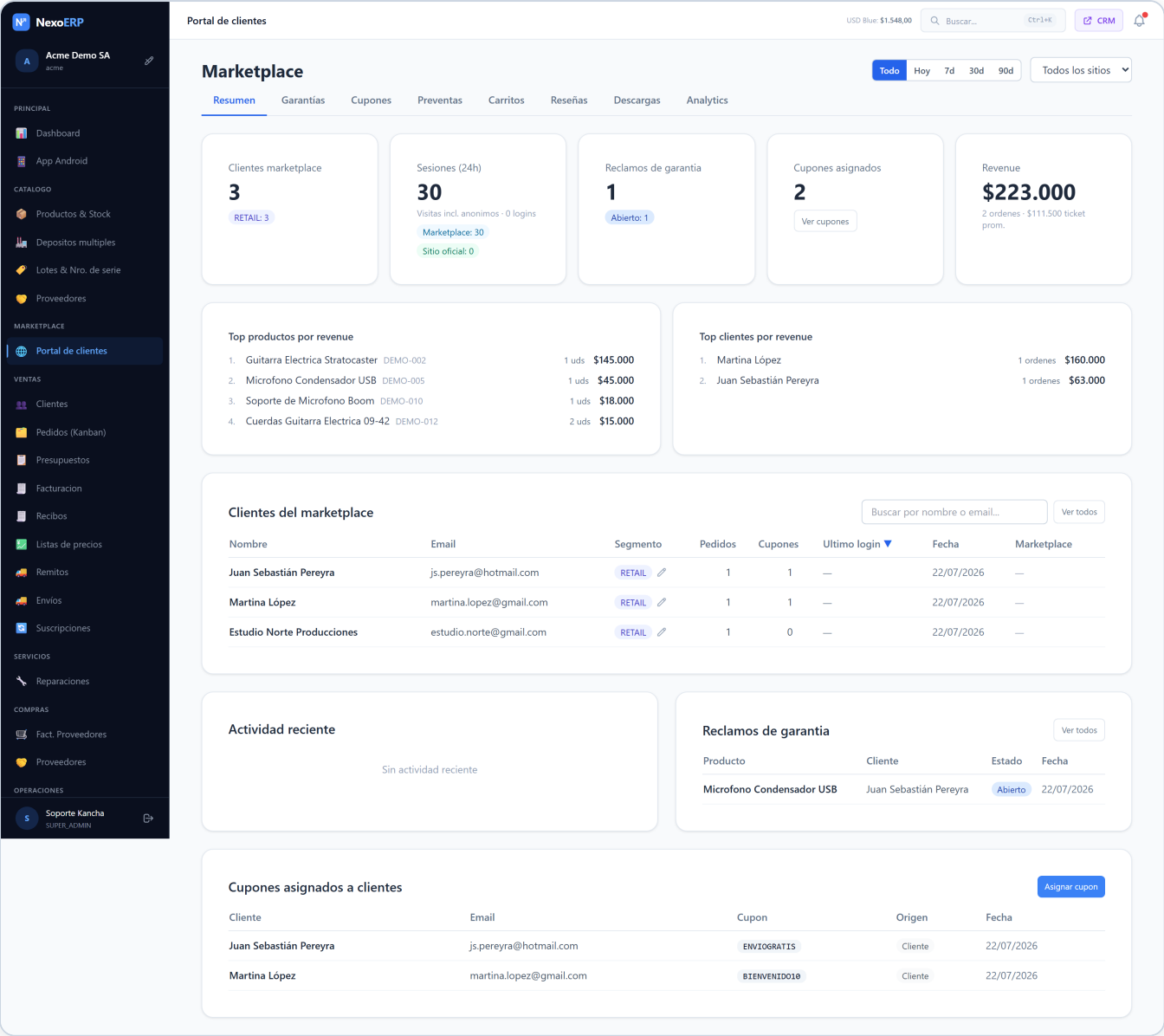
7. Resumen del Portal

¿Para qué sirve?

Es la **foto general de tu tienda**: cantidad de clientes web, garantías, cupones repartidos, segmentos y actividad reciente. Es la primera pantalla del portal y el punto de partida para el resto de las pestañas.

Cómo acceder

Desde el menú, o entrá a `/portal`.



8. Analytics de la tienda

¿Para qué sirve?

Mide el **comportamiento de tus visitantes**: visitas, búsquedas, agregados al carrito y órdenes completas, todo ordenado en un **embudo de conversión**. También muestra los **productos más vistos**, la actividad diaria y mensual, el desglose por país y el **NPS** (satisfacción) de tus clientes.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Analytics**, o entrá a </portal/analytics>.

NexoERP

A

Acme Demo SA

acme

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

S

Soporte Kancha

SUPER ADMIN

USD Blue: \$1.548,00

Q

Buscar...

Ctrl+K

CRM

Portal de clientes

Marketplace

Resumen

Garantías

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Todo

Hoy

7d

30d

90d

Todos los sitios

Analytics

Métricas de comportamiento del marketplace

VISTAS TOTALES (7D)

231

VISITANTES UNICOS (7D)

166

736 en 30d

ABANDONO DE CARRITO

35%

31 inicios / 20 completos (30d)

DESCARGAS (7D)

2

TASA DE REBOTE (EST.)

64%

vistas sin interaccion

BUSQUEDAS TOTALES

22

3 sin resultados

AGREGADOS AL CARRITO

15

15% de las vistas

ORDENES COMPLETAS

5

5% conversion

FUNNEL DE CONVERSION

Visitas

102

100%

Agregan al carrito

15

15%

-85%

Inician checkout

6

6%

-60%

Completan orden

5

5%

-17%

DESGLOSE POR TIPO DE EVENTO

Vistas de pagina

102

Vistas producto

63

Busquedas

22

Agregan carrito

15

Carrito abandonado

6

Inician checkout

6

Completan orden

5

NPS_RESPONSE

4

Busquedas vacias

3

Logins

3

Descargas

2

VISITAS DIARIAS (30D)

● Vistas ● Busquedas ● Carrito ● Ordenes

06-22

06-27

07-02

07-07

07-12

07-17

07-22

VISITAS MENSUALES (12M)

06

07

DISTRIBUCION HORARIA (7D)

00h

04h

08h

12h

16h

20h

ACTIVIDAD POR MARCA (30D)

unknown

1076 ev / 3 cl

EVENTOS POR PAIS (30D)

AR

716

ES

129

CL

118

UY

113

NPS SCORE

31

RESPUESTAS

13

PROMEDIO

7.8

PROMOTORES

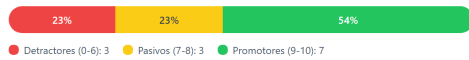
54%

rango -100 a +100

ME 1.0

ME 1.0

DISTRIBUCION NPS



PUNTAJES (0-10)



RESPUESTAS NPS RECIENTES

Score	Cliente	Comentario	Fecha
9	martina.lopez@gmail.com	—	21/07/2026
10	martina.lopez@gmail.com	—	20/07/2026
8	js.pereyra@hotmail.com	—	19/07/2026
6	martina.lopez@gmail.com	—	15/07/2026
7	martina.lopez@gmail.com	—	15/07/2026
9	estudio.norte@gmail.com	—	07/07/2026
10	estudio.norte@gmail.com	—	06/07/2026
3	estudio.norte@gmail.com	—	06/07/2026
10	js.pereyra@hotmail.com	—	05/07/2026
9	martina.lopez@gmail.com	—	01/07/2026
9	estudio.norte@gmail.com	—	30/06/2026
8	js.pereyra@hotmail.com	—	29/06/2026
3	estudio.norte@gmail.com	—	28/06/2026

TOP PRODUCTOS VISITADOS

7 días

SKU	Producto	Vistas	Unicos
DEMO-006	Interfaz de Audio 2x2	8	0
DEMO-010	Soporte de Microfono Boom	8	0
DEMO-012	Cuerdas Guitarra Electrica 09-42	7	0
DEMO-005	Microfono Condensador USB	6	0
DEMO-009	Afinador Digital Cromatico	5	0
PEDAL-MX100	Pedal Multiefecto Digital MX-100	5	0
DEMO-002	Guitarra Electrica Stratocaster	5	0
DEMO-003	Bajo Electrico 4 Cuerdas	5	0
DEMO-004	Ukelele Soprano	5	0
KIT-PODCAST-01	Kit Home-Studio Podcast Pro	5	0
DEMO-001	Guitarra Criolla Clasica	2	0
DEMO-011	Cuerdas Guitarra Clasica	2	0

BUSQUEDAS POPULARES (7D)

Busqueda	Veces
cuerdas	4
guitarra electrica	4
microfono usb	4
stratocaster	3
cable plug	2

SIN RESULTADOS

teclado 88 saxofon bateria electronica

CARRITOS ABANDONADOS (ULTIMAS 24H)

Cliente	Email	Ultimo evento	Items
Martina López	martina.lopez@gmail.com	22/07/2026, 08:47 a. m.	Bajo Electrico 4 Cuerdas Contactar WA
Juan Sebastián Pereyra	js.pereyra@hotmail.com	22/07/2026, 02:47 a. m.	Pedal Multiefecto Digital MX-100 Contactar WA
Estudio Norte Producciones	estudio.norte@gmail.com	21/07/2026, 03:47 p. m.	Interfaz de Audio 2x2 Contactar WA

CLIENTES EN RIESGO DE CHURN

Sin clientes en riesgo detectados

TOP PAGINAS VISITADAS (30D)

Pagina	Vistas	Unicos	Tiempo prom.
unknown	470	470	—

DESCARGAS

7 días ▾

Documento	Categoría	Descargas	Descargadores únicos
Desconocido	Ficha técnica	1	0
Desconocido	Manual PDF	1	0

Analytics: embudo de conversión, productos más vistos, visitas en el tiempo y NPS.

Tip: mirá el embudo de conversión para detectar dónde se cae la venta —muchas visitas y pocos carritos, o muchos carritos y pocas órdenes— y actuá sobre ese punto.

9. Carritos abandonados

¿Para qué sirve?

Lista los clientes que **agregaron productos o iniciaron el checkout pero no compraron**. Cada fila muestra el contacto, los ítems y la antigüedad del carrito, con la opción de **enviar un WhatsApp** (vía Racha CRM) para recuperar la venta.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Carritos**, o entrá a `/portal/carritos`.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Portal de clientes

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM

Marketplace

Resumen

Garantías

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Carritos abandonados

Recuperacion via WhatsApp de carritos sin compra completada

Chequear ahora

CARRITOS ABANDONADOS

3 en el periodo seleccionado

CON TELEFONO

3 100% contactables

VALOR PROMEDIO CARRITO

--

TASA DE RECUPERACION (30D)

0% abandonaron pero luego compraron

WA ENVIADOS (24H)

0 3 pendientes

3 clientes con telefono listos para notificar

Se envia un mensaje personalizado via WhatsApp (Racha CRM). Max 1 por cliente cada 24h.

Notificar todos via Racha

DETALLE DE CARRITOS ABANDONADOS

3 resultados

Cliente	Telefono	Marca	Items	Total Tiempo	Estado WA	Acciones
Martina López	11-5544-2211	--	Bajo Electrico 4 Cuerdas	Hoy 22/07/2026, 08:47 a. m.	--	Enviar via Racha WA manual
Juan Sebastián Pereyra	351-644-9088	--	Pedal Multifecto Digital MX-100 Cable Plug Mono 6m	Hoy 22/07/2026, 02:47 a. m.	--	Enviar via Racha WA manual
Estudio Norte Producciones	341-777-1234	--	Interfaz de Audio 2x2	Hoy 21/07/2026, 03:47 p. m.	--	Enviar via Racha WA manual

TIPS PARA RECUPERACION DE CARRITOS

Timing optimo

Contactar dentro de las primeras 2 horas duplica la tasa de recuperacion. Los carritos marcados como "Reciente" tienen mayor probabilidad de conversion.

Envio automatico via Racha

El boton "Enviar via Racha" manda un WhatsApp automatico al cliente a traves del CRM. Maximo 1 por cliente cada 24 horas. El boton "WA manual" abre WhatsApp Web como alternativa.

Envio masivo

Usa "Notificar todos via Racha" para contactar a todos los clientes con telefono que aun no fueron notificados. Se respeta el limite de 1 por cliente por 24h automaticamente.

Carritos abandonados con contacto, valor y antigüedad, listos para recuperar.

Cómo funciona: un carrito se considera abandonado cuando hubo actividad de carrito sin una orden completada. Cuanto antes contactes, más chances de cerrar la venta.

PARTE III — PORTAL DE CLIENTES

10. Reseñas de productos

¿Para qué sirve?

Para **moderar las reseñas** que dejan los clientes: aprobarlas o rechazarlas antes de que se muestren en la tienda. Las reseñas de una **compra verificada** quedan marcadas como tales, dándole más confianza a tu catálogo.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Reseñas**, o entrá a `/portal/resenas`.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Portal de clientes

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM

Reseñas

Resumen

Garantías

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Todo

Hoy

7d

30d

90d

Todos los sitios

Resenas de productos

Moderacion de resenas enviadas por clientes del marketplace

TOTAL RESENAS

4

RATING PROMEDIO

4.8

PENDIENTES

0

APROBADAS

4

Todas

RESENAS

4 resultados

Rating	Producto	Cliente	Titulo / Contenido	Verificada	Estado	Fecha	Acciones
★★★★★	Soporte de Microfono Boom DENO-818	Estudio Norte Producciones estudio.norte@gmail.com	Soporte robusto Aguanta micros pesados. Recomendado.	-	Aprobada	22/07/2026	—
★★★★☆	Microfono Condensador USB DENO-085	Juan Sebastián Pereyra js.pereyra@hotmail.com	Muy buen microfono Ideal para podcast. El cable USB es corto.	Verificada	Aprobada	22/07/2026	—
★★★★★	Cuerdas Guitarra Electrica 09-42 DENO-812	Martina López martina.lopez@gmail.com	Cuerdas de primera Buen precio, llegaron con la guitarra.	Verificada	Aprobada	22/07/2026	—
★★★★★	Guitarra Electrica Stratocaster DENO-882	Martina López martina.lopez@gmail.com	Excelente guitarra Llego impecable y en 3 dias. La Stratocaster suena increible.	Verificada	Aprobada	22/07/2026	—

Moderación de reseñas: puntaje, compra verificada, estado y acciones de aprobar/rechazar.

Tip: respondé y aprobá reseñas con criterio. Las opiniones reales son uno de los factores que más influyen en la decisión de compra online.

11. Cupones

¿Para qué sirve?

Muestra los **cupones de descuento** que tus clientes guardaron en su billetera. Los cupones se crean en el ERP (porcentaje o monto fijo, con vigencia y tope de usos) y se canjean en el checkout de la web.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Cupones**, o entrá a `/portal/cupones`.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

SUPER_ADMIN

Portal de clientes

USD Blue: \$1,548.00

Buscar...

CRM

Marketplace

Resumen

Garantias

Cupones

Preventas

Carritos

Resenas

Descargas

Analytics

Todo

Hoy

7d

30d

90d

Todos los sitios

Cupones

Descuentos cross-marca para el marketplace. Se aplican al subtotal antes del envío.

+ Nuevo cupón

USOS TOTALES

0

0 de 2 cupones usados

DESCUENTO APLICADO

\$ 0

acumulado en todas las redenciones

ACTIVOS / VENCIDOS

2 / 0

vigentes vs vencidos

TOP CUPONES

Sin usos todavía

Buscar por código...

Todos

CÓDIGO	TIPO	VALOR	MARCAS	VENDEDOR	VIGENCIA	USOS	ESTADO	
ENVIOGRATIS	\$	\$ 6.500	Todas	—	22/07/2026 → ∞	0 / 50	Activo	Ver usos Editar Borrar
BIENVENIDO10	%	10%	Todas	—	22/07/2026 → ∞	0 / 100	Activo	Ver usos Editar Borrar

Cientes que usaron cupones

Listado de todas las redenciones: qué cliente usó qué cupón, con la orden y el descuento.

Todavía nadie usó un cupón.

Cupones asignados a clientes: código, tipo de descuento y origen.

Dato: un cupón de bienvenida o de envío gratis es una palanca simple y efectiva para empujar la primera compra de un cliente nuevo.

12. Garantías

¿Para qué sirve?

Centraliza los **reclamos de garantía** que inician los clientes desde la web: producto afectado, descripción del problema, fotos y estado del reclamo. Te permite darle seguimiento a cada caso desde un solo lugar.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Garantías**, o entrá a `/portal/garantias`.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Portal de clientes

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM

Marketplace

Resumen

Garantias

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Garantias

Reclamos de garantía de clientes del marketplace

Buscar por producto o SKU...

Todos

Producto	SKU	Cliente	Estado	Comentarios	Fecha
Microfono Condensador USB	DEMO-005	Juan Sebastián Pereyra	Abierto	0	22/07/2026

Reclamos de garantía con su producto, estado y trazabilidad.

Tip: una garantía bien atendida es una segunda venta. El estado del reclamo mantiene a todo el equipo al tanto sin perder ningún caso.

13. Preventas

¿Para qué sirve?

Para gestionar **campañas de venta anticipada** (estilo preventa/reserva): productos que se venden antes de tener stock, con seña o precio promocional y fecha de entrega estimada. Los pedidos de preventa también entran al ERP.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Preventas**, o entrá a `/portal/preventas`.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Portal de clientes

USD Blue: \$1.548,00

Buscar...

CRM

Preventas

Resumen

Garantías

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Campanas de preventa

Datos en vivo del marketplace Shangtien + estadísticas de ordenes de Nexo.

Pre-orden BH

El pad-pedal de bombo BH llega en octubre. Reservá ahora a precio fundador.

Tier actual: Última etapa

Pago unico - hasta 21/07/2026

\$400.000

ETAPAS DE PRECIO

Early bird

17/05/2026 — 22/06/2026

\$300.000

12x s/i

Etapa 2

23/06/2026 — 06/07/2026

\$320.000

3x s/i

Última etapa

07/07/2026 — 21/07/2026

\$400.000

1 pago

OPCIONES DE COMBO

BH solo

BH + Footswitch nPad

BH + Soporte de pie / fierro octapad

BH + Soporte octapad con base + multiclamp

LANDING PAGE

0

Visitas

0

Únicos

0

Clicks CTA

0%

Conversión

ORDENES EN NEXO

Sin ordenes de preventa registradas aun

Entrega: 09/10/2026

SKU: DBPTDBH

Grabado: primeros 5

ID: bh-2026-05

Ver landing en marketplace

Pre-orden Triggers dbdrums

Triggea tu batería acústica. Reservá triggers sueltos o el kit completo desde \$95.000 por unidad — DBDRUMS precio fundador.

Tier actual: Última etapa

Pago unico - hasta 21/07/2026

\$125.637

ETAPAS DE PRECIO

Early bird

17/05/2026 — 22/06/2026

\$95.000

12x s/i

Etapa 2

23/06/2026 — 06/07/2026

\$109.250

3x s/i

Última etapa

07/07/2026 — 21/07/2026

\$125.637

1 pago

LANDING PAGE

0

Visitas

0

Únicos

0

Clicks CTA

0%

Conversión

ORDENES EN NEXO

Sin ordenes de preventa registradas aun

Entrega: 09/10/2026

SKU: DBTBN

ID: tr-triggers-2026-05

Ver landing en marketplace

Preventas: campañas de venta anticipada con su avance y reservas.

Dato: la preventa te permite **validar demanda** y financiar la compra de stock antes de tenerlo físicamente.

14. Descargas

¿Para qué sirve?

Registra las **descargas de archivos** que hacen tus clientes desde la tienda (manuales, fichas técnicas, comprobantes). Sirve para saber qué material consultan y ofrecer contenido de valor asociado a cada producto.

Cómo acceder

En el portal, pestaña **Descargas**, o entrá a `/portal/descargas`.

NexoERP

Acme Demo SA

PRINCIPAL

Dashboard

App Android

CATALOGO

Productos & Stock

Depositos multiples

Lotes & Nro. de serie

Proveedores

MARKETPLACE

Portal de clientes

VENTAS

Cientes

Pedidos (Kanban)

Presupuestos

Facturacion

Recibos

Listas de precios

Remitos

Envios

Suscripciones

SERVICIOS

Reparaciones

COMPRAS

Fact. Proveedores

Proveedores

OPERACIONES

Soporte Kancha

Portal de clientes

USD Blue \$1.548,00

Buscar...

CRM

Resumen

Garantías

Cupones

Preventas

Carritos

Reseñas

Descargas

Analytics

Todo

Hoy

7d

30d

90d

Todos los sitios

Descargas

Quién descargó cada documento y cuándo. Las descargas de firmware (🔒) exigen login.

DESCARGAS

11

en el periodo seleccionado

CLIENTES DISTINTOS

3

FIRMWARE (GATEADAS)

0

Todas

Firmware

Manuales

Fichas

Circuitos

Fecha	Cliente	Email	Documento	Categoría	Versión	Marca
19/07/2026, 04:13 p. m.	js.pereyra@hotmail.com	js.pereyra@hotmail.com	—	Ficha tecnica	—	—
17/07/2026, 03:47 a. m.	js.pereyra@hotmail.com	js.pereyra@hotmail.com	—	Manual PDF	—	—
15/07/2026, 12:37 a. m.	martina.lopez@gmail.com	martina.lopez@gmail.com	—	Manual PDF	—	—
13/07/2026, 11:18 a. m.	estudio.norte@gmail.com	estudio.norte@gmail.com	—	Ficha tecnica	—	—
09/07/2026, 08:50 a. m.	estudio.norte@gmail.com	estudio.norte@gmail.com	—	Ficha tecnica	—	—
08/07/2026, 10:30 a. m.	js.pereyra@hotmail.com	js.pereyra@hotmail.com	—	Manual PDF	—	—
05/07/2026, 08:35 p. m.	martina.lopez@gmail.com	martina.lopez@gmail.com	—	Manual PDF	—	—
30/06/2026, 12:23 a. m.	js.pereyra@hotmail.com	js.pereyra@hotmail.com	—	Manual PDF	—	—
28/06/2026, 07:08 p. m.	js.pereyra@hotmail.com	js.pereyra@hotmail.com	—	Factura	—	—
27/06/2026, 08:40 p. m.	js.pereyra@hotmail.com	js.pereyra@hotmail.com	—	Factura	—	—
27/06/2026, 10:18 a. m.	estudio.norte@gmail.com	estudio.norte@gmail.com	—	Factura	—	—

Descargas de clientes por categoría y archivo.

Tip: sumar manuales y fichas técnicas descargables mejora la experiencia y reduce consultas de posventa.

IV

Pedidos web

Donde aterrizan todas las ventas de la tienda, en la misma bandeja que el resto de tus pedidos.

PARTE IV — PEDIDOS

15. Pedidos web en el ERP

¿Para qué sirve?

Es la **bandeja única de pedidos**. Las ventas de la web entran acá automáticamente, identificadas por su **canal** (WooCommerce, MercadoLibre, tu marketplace), y se trabajan con el mismo circuito que cualquier otro pedido: preparación, facturación, envío y cobro. El botón **“Sync Marketplace”** importa ventas ya pagadas que, por algún motivo, no hubieran generado su pedido.

Cómo acceder

Desde el menú, o entrá a </pedidos>. Con el filtro de **canal** aislás solo los pedidos de la web.

The screenshot shows the NexoERP interface for managing orders. The sidebar on the left contains a menu with categories: PRINCIPAL (Dashboard, App Android), CATALOGO (Productos & Stock, Depósitos múltiples, Lotes & Nro. de serie, Proveedores), MARKETPLACE (Portal de clientes), VENTAS (Clientes, Pedidos (Kanban), Presupuestos, Facturación, Recibos, Listas de precios, Remitos, Envíos, Suscripciones), SERVICIOS (Reparaciones), COMPRAS (Fact. Proveedores, Proveedores), and OPERACIONES (Soporte Kancha). The main area is titled 'Pedidos (Kanban)' and shows a Kanban board with five columns: 'Presupuesto' (1 item), 'Pedido' (5 items), 'Listo p/ enviar' (0 items), 'Enviado' (0 items), and 'Entregado' (2 items). The 'Pedido' column contains items with details like order ID, customer name, amount, and status. The 'Listo p/ enviar' column has a 'Sync ML' button. The 'Entregado' column has a 'Ver pedidos anteriores (2 mas)' link.

Pedidos: los de la web conviven con los del mostrador. Filtrá por canal y usá “Sync Marketplace” para importar ventas pagadas.

Atención: un pedido web con pago aprobado ya **descontó stock** al entrar. Antes de facturar, verificá los datos de envío y el cliente, igual que con cualquier pedido.

16. Soporte y buenas prácticas

La Tienda Online rinde al máximo cuando el ERP está prolijo: productos completos, precios al día y stock bien cargado. Cuidando el dato en un solo lugar, la web se cuida sola.

Buenas prácticas

- **Publicá completo:** foto + descripción clara + precio + marca. El checklist te lo garantiza.
- **Cuidá el stock:** es la fuente de verdad de la web. Un stock bien cargado evita sobreventas.
- **Revisá carritos a diario:** es el lugar donde se recuperan ventas casi hechas.
- **Moderá reseñas:** las opiniones verificadas dan confianza y venden.
- **Usá cupones con estrategia:** bienvenida, recuperación y fechas especiales.
- **Mirá el analytics:** el embudo te dice dónde mejorar.

Un solo dato, un solo lugar

La regla de oro del módulo: **no dupliques la carga**. Cargá y editá en el ERP; la tienda se alimenta de él. Precios, stock, productos y pedidos viven una sola vez y se mantienen sincronizados entre tu gestión y tu venta online.

¿Necesitás ayuda? Ante cualquier duda sobre la configuración de canales, la publicación de productos o la sincronización, contactá al equipo de soporte de Nexo ERP.